

# **KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM JOGJA ENDANG CLUB**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Jogja Endang Club)**



## **SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Sebelas Maret**

**Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)**

**Oleh :**

**ODILIA FRISTY APTITASARI**

**D0208147**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2013**

*commit to user*

## **PERSETUJUAN**

**Skripsi ini disetujui untuk diuji/dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Sebelas Maret**

**Surakarta**

**Surakarta, 2 Mei 2013**

**Pembimbing,**



**Drs. Alexius Ibnu Muridjal, M. Si**

**NIP. 19510717 198303 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Pada Hari : Senin .....


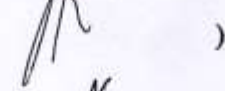

Tanggal : 22 Juli 2013 .....

Panitia Ujian Skripsi

1. Ketua : Dr. H. Sutopo JK., M. S.  
19570505 198303 1 004

2. Sekretaris : Dra. Hj. Sofiah, M. Si.  
19530726 197903 2 001

3. Penguji : Drs. Alexius Ibnu Muridjal, M. Si.  
19510717 198303 1 001

(  )  
(  )  
(  )

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Dekan,



Prof. Drs. H. Pawito, Ph. D

NIP. 19540805 198503 1 002

*“Janganlah hendaknya kamu kuatir dengan apapun juga,  
tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada  
Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”*

*Filipi 4:6*



*"It's simple plot  
but I know one day  
good things are coming our way"*

*Up With The Birds by Coldplay*

## HALAMAN PERSEMBAHAN



### **Persembahan:**

Untuk Bude Atiek, Pakde Agus,  
Ayah dan Ibu,  
Thasya, Aqsha,  
dan Rizky

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, bimbingan, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM JOGJA ENDANG CLUB** (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Jogja Endang Club)”. Skripsi ini diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Semoga penulis dapat memanfaatkannya sesuai dengan jalan yang dikehendaki oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, pengarahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, antara lain yaitu:

1. Bapak Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

*commit to user*

3. Bapak Drs. Alexius Ibnu Muridjal, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan masukan serta pengarahan dan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. H. Sutopo JK., M. S. dan Ibu Dra. Hj. Sofiah, M.Si., selaku penguji.
5. Ibu Dra. Hj. Endang Syahbenol, MM., Ph.D., selaku ketua dari Komunitas Jogja Endang Club, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian tersebut serta semangat dan wejangan-wejangan dari Ibu Endang Syahbenol yang telah diberikan kepada penulis selama masa-masa penulisan skripsi ini.
6. Kepada para Ibu Endang, semua anggota Jogja Endang Club yang sudah menerima penulis dengan senang hati. Terimakasih atas dukungan dan doanya semua.
7. Thasya, Aqsha, Tarin dan Tito yang juga telah memberikan dukungan dan doanya dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat, Fitri Ani, Monique Gracia, Fika Soraya, Amira Shahnaz, Nezar Yawanov, Indira Dwi Kusumatuti, Ardie Perdana dan Eggi Indra Prasta yang telah memberikan semangat, hiburan, keceriaan serta kebahagiaan dan selalu menemani baik suka maupun duka dalam proses pengerjaan skripsi ini.



9. Teman-teman Hore! Terimakasih atas kegilaan, kekocakan, kebersamaan, keceriaan dan kebahagiaan yang telah kalian semua berikan. Semoga masa depan kita semua cerah dan tidak akan pernah menjadi beban bangsa!
10. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2008 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga tali persahabatan kita selalu terjalin dan kita semua dapat meraih sukses di kehidupan kita masing-masing dan pada bidang yang kita jalani.
11. Dan yang terakhir kepada Rizky Ade Rahmat yang selalu memberi semangat dan memberi dukungan kepada penulis selama masa kuliah dan terlebih dalam proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih atas segala perhatian dan kasih sayang yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Untuk itu, penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukan. Terima kasih.

Surakarta, 2 Mei 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
HALAMAN PERNYATAAN.....	xvi

### 1 BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Teori dan Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.1 Komunikasi.....	10
1.5.2 Komunikasi sebagai Proses Sosial.....	16
1.5.3 Komunikasi Organisasi.....	18

1.5.4	Iklim Komunikasi Organisasi.....	25
1.5.5	Komunitas.....	29
1.6	Metodologi Penelitian.....	32
1.6.1	Jenis dan Metode Penelitian.....	32
1.6.2	Lokasi Penelitian.....	34
1.6.3	Sumber Data.....	34
1.6.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
<b>2</b>	<b>BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN</b>	
2.1	Latar Belakang Berdirinya Jogja Endang Club (JEC)	41
2.2	Jati Diri Jogja Endang Club.....	44
2.3	Visi, Misi dan Tujuan Jogja Endang Club.....	44
2.3.1	Visi.....	44
2.3.2	Misi.....	44
2.3.3	Tujuan.....	44
2.4	Lambang dan Slogan Jogja Endang Club.....	45
2.5	Keuangan.....	46
2.6	Bagan Organisasi.....	47
2.7	Lokasi Penelitian.....	51
<b>3</b>	<b>BAB III DESKRIPSI PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
3.1	Kegiatan Jogja Endang Club.....	52
3.2	Komunikasi Organisasi Pada Jogja Endang Club.....	63
3.3	Analisa Komunikasi Dalam Jogja Endang Club.....	76

#### **4 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

4.1	Kesimpulan.....	81
4.2	Saran.....	82

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

3.1 Komunikasi yang terbentuk dalam Jogja Endang Club.....	76
--	----



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Model Sirkular Osgood dan Schramm.....	14
1.2 Skema Bagan Triangulasi Sumber.....	39
1.3 Bagan Model Analisis Interaktif.....	40
2.1 Logo Jogja Endang Club.....	45
2.2 Bagan Struktur Organisasi Jogja Endang Club.....	47
3.1 Kartu Tanda Anggota Jogja Endang Club.....	60
3.2 Anggota Jogja Endang Club memakai seragam motif “Kawung Prabu” .....	61
1.3 Makanan dan minuman yang disajikan dalam setiap pertemuan Jogja Endang Club.....	62
1.4 Jogja Endang Club membagikan tas non palstik dan kertas koran bekas di salah satu pasar tradisional.....	63
1.5 Anggota Jogja Endang Club sedang berkumpul saling Bercengkrama.....	66
3.6 Alur Pesan yang digunakan dalam Jogja Endang Club.....	79

## ABSTRAK

**ODILIA FRISTY APTITASARI, D0208147, Komunikasi Organisasi Dalam Jogja Endang Club (Studi Deskriptif Kualitatif dalam Komunitas Jogja Endang Club).**

**Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2013.**

Fenomena pembentukan komunitas di kalangan masyarakat kini kian menjamur. Suatu komunitas dibentuk untuk menunjukkan eksistensi dalam kelompoknya tersebut. Dari sekian banyak komunitas yang terbentuk, sebagian ada yang menjadikannya sebagai wadah untuk berorganisasi.

Organisasi merupakan suatu kumpulan orang yang mempunyai tujuan yang sama. Anggota suatu organisasi bekerja bersama, saling mendukung satu dengan yang lain, sehingga tujuan organisasi dapat tercapai. Keberlangsungan hidup suatu organisasi tidak dapat terlepas dari iklim organisasi. Jogja Endang Club menggambarkan bagaimana suasana dalam organisasi mereka yang mengacu kepada iklim komunikasi dalam organisasinya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui iklim komunikasi organisasi dalam arus pesan komunikasi organisasi, hambatan komunikasi organisasi, dan komunikasi organisasi pada Komunitas Jogja Endang Club.

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Adapun langkah-langkah analisis datanya yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Dalam penelitian ini dapat disimpulkan iklim komunikasi organisasi yang Jogja Endang Club jalankan mengarah kepada komunikasi organisasi yang bersifat internal. Dimana dengan hubungan yang dijalin oleh anggota-anggotanya akan saling mempengaruhi jalannya perkembangan organisasi tersebut. Anggota dilibatkan dalam pencapaian tujuan organisasi demi keberlangsungan hidup organisasi yang mereka jalankan.

## ABSTRACT

**ODILIA FRISTY APTITASARI, D0208147, Organizational Communication in Jogja Endang Club (Qualitative Descriptive Study in Jogja Endang Club Community).**

**Thesis, Communication Degree, Faculty of Social and Politic Science, University of Sebelas Maret, Surakarta, 2013.**

The phenomenon of the formation of community among the people now increasingly mushrooming. A community formed to demonstrate the existence of the group. Of the many communities that are formed, there are some who make it as a container for the organization.

Organization is a group of people that have same purpose. The member of organization cooperating, support each other until the purpose of organization can be reached. Organization survival can not apart of organization climate. Jogja Endang Club describe how the organization atmosphere based on their organization communication climate.

The purpose of this research is to determine organization communication climate in current messages of organization communication, organization communication barriers and organization communication in Jogja Endang Club community.

This research is a qualitative descriptive observation with case study method. Method of collecting data that used in this research are observation, interview, library research and documentation. The measures of data analysis are data reduction, presentation and conclusion.

Based on this research we can conclude that organization communication model which used by Jogja Endang Club tend to internal organization communication. By relation that relate members will affect development of the organization itself. Members are involved in reaching goal for the sake of the organization they running.



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Odilia Fristy Aptitasari

Nomer Mahasiswa : D0208147

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Komunikasi Organisasi Dalam Jogja Endang Club (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Jogja Endang Club)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Surakarta, 15 Juli 2013

Saya yang menyatakan

Materai Rp.6.000,-

( Odilia Fristy Aptitasari )

*commit to user*